K12“作文＋阅读”融媒体云服务建设项目可行性研究

摘 要：K12“作文＋阅读”融媒体云服务建设突破传统纸媒读者的定位，拓展融媒体平台的读者用户的蓝海市场。

关键词：作文；阅读；融媒体
中图分类号：G436　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）12-038-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.12.008
本文著录格式：孙武 .K12“作文＋阅读”融媒体云服务建设项目可行性研究 [J]. 中国传媒科技，2019（12）：38-39.

文 / 孙武

K12“作文＋阅读”融媒体云服务建设从阅读到体验，从体验到评价，突破传统纸媒读者的定位，拓展融媒体平台的读者用户的蓝海市场。以移动端为重点，依托平台和技术将阅读内容集中化，随心读、随行读体验服务，实现从“知识付费”到“知识服务”的可持续的内容变现转变。

1. 建设内容

K12“作文＋阅读”融媒体云服务平台建设项目，包括融媒体资源云平台、在线教育平台和社会化网络平台等模块。以优质的阅读资源为核心，以技术和数据为支撑，以数字产品为着力点，构建完整的数字化读写教育生态，数字化读写贯穿于内容生产到用户服务的数字化教育全流程，构建内容、技术、产品、平台四位一体的数字化教育生态。

1.1 打造融媒体资源云平台，优化青少年阅读结构

通过 ISLI/MPR 关联码技术，对中华优秀传统文化资源和语文课外读物资源等海量纸质教育资源进行整合，形成集文字、图片、声音、影像、动画及信息交互于一体的多媒体融合产品。从青少年读写需求出发，选取适当参数，应用大数据，基于个性化推荐算法，进行用户的精准分类，实现深度学习应用系统，更精准地为青少年读写服务。

1.2 打造精品在线教育平台，实现传统纸媒向数字化媒体转型升级

依托图书报刊积累的精品教育资源，为青少年构筑一个以教学资源共享为核心的学习、交流、分享的综合性移动传媒平台。集学习应用、教学应用、在线教育商城和业务支撑体系等板块于一体，不仅学生可以通过直播和点播等技术在线观看名师写作指导的音视频，教师也可以上传自己的教学视频。同时，从有声、视频作文向情境作文发展，为青少年阅读开辟新的视角，让阅读从“平面”变为“立体”，从“静读”变为“动读”，带给读者更加丰富的阅读体验。为青少年提供增值阅读，开启增量出版的“互联网＋”新模式。

1.3 打造社会化网络平台，探索“自媒体＋教育”跨界整合

社会化网络平台以校园文化建设为纽带，以教学资源共建共享为核心，为青少年学生、语文教师、家长构筑一个全渠道学习、交流、分享的综合传媒平台。该项目为学生与学生、学生与教师、学生与专家提供一个交流互动的空间，形成以“学”为核心的学习、交流、分享平台，促进教与学、教与教、学与学的全面互补。这不仅有利于提高教师的教研水平，而且可以提高学生的学习热情和创新能力，充分发扬传媒的长处，带来传媒与教育结合的新变革。

K12“作文＋阅读”融媒体云服务建设将所有渠道的终端用户吸纳为自有平台读者，重构用户连接，挖掘用户价值，开启盈利模式。本质就是借助优质的阅读资源，布局知识付费领域，把知识变成产品和服务，以实现商业价值，实现“媒体”平台价值。基于该平台的社交网络系统和读写系统产生的大规模用户数据和写作数据，实现对青少年写作的细颗粒度分析，针对不同学生的个性化需求和存在问题，推荐阅读材料、写作范文和指导课程，实现读写信息的个性化推送。

2. 总目标

（1）为青少年提供读写的一站式服务，实现从“知识付费”到“知识服务”的可持续的内容变现转变。

（2）探索对青少年阅读能力、写作能力的评价体系，填补国内空白。

该建设旨在通过海量纸质教育资源与数字教育资源的聚合，辅以富媒体的表现形式，实现全渠道服务模式和多终端传播渠道，以期满足用户多样化、个性化的需求，对提升青少年阅读素养和写作能力、弘扬和传承中华优秀传统文化、提升青少年文化自信，具有深远的社会意义。

在技术上，智能技术正在加速进入出版行业，在数字阅读、数字教育等多个领域落地应用，重塑出版流程，推进了业态革新，从线下阅读到线上接触，使阅读体验更加立体化，更实用，为出版转型融合创新创造更多可能。

在内容上，顺应传统出版与新兴媒体融合发展趋势，为纸媒向数字化出版转型升级起到示范引领作用。该平台从纸媒的大众化，转向分众化、专业化、差异化的方向发展，应用大数据、人工智能技术，搜集数据、管理数据，优化数据应用与产品创新和服务。以数据为依据，为用户提供精准的个性化内容和服务。

在标准上，该平台以优质的阅读资源为核心，以技术和数据为支撑，以数字产品为着力点，构建完整的数字化读写教育生态。数字化读写贯穿于内容生产到用户服务的数字化教育全流程，应用文本分析和大数据处理技术，探索对青少年阅读能力、写作能力的评价体系。

K12“作文＋阅读”融媒体云服务建设顺应国家大数据发展建设趋势，以市场需求为着力点，提升技术应用创新力。加大对先进技术、关键技术应用的投入以及对

前沿技术的研究与攻关。以内容和产品特性为立足点，以市场需求为着力点，加大对大数据、虚拟 / 增强现实等技术的研究与深层次应用，推动出版流程专业化、智能化，内容产品呈现丰富化、立体化，满足用户多场景、多层次需求，推动数字出版在内容、形态、模式、渠道等方面持续创新。完善产品服务，优化用户体验，加强优质产品的有效供给，切实推动转型升级融合发展的提质增效。

3. 建设必要性

3.1 该建设符合国家大数据发展的战略要求

K12“作文 + 阅读”融媒体云服务建设项目，符合国家倡导 : 推动实施国家大数据战略，加快建设数字中国。K12“作文 + 阅读”融媒体云服务将传统纸媒经过多年运营和发展积累起来的青少年读写素材与资源进行整合，使得海量的内容资源从散状分布集聚在一起，在保证原有数据充分利用的同时，实现集中的信息资源管理机制，并使原有的读写资源存储的各个应用软件之间实现互联互通、数据共享。

3.2 该建设符合科技创新的发展趋势

根据《国务院关于印发新一代人工智能发展规划的通知》相关要求，人工智能发展已进入新阶段。K12“作文 + 阅读”融媒体云服务建设的总体目标是：利用网络技术，整合青少年读写的纸质媒体资源，通过大数据分析，为青少年读写提供便捷的信息化服务。

3.3 该建设符合国家教育资源均等化的倡议

K12“作文 + 阅读”融媒体云服务建设旨在解决两大问题：一是解决我国教育资源分布不均衡问题，通过移动互联网技术将大城市的优质教育资源向中小城市及偏远山区扩散，让这些地区的青少年也能够享受优质的教育资源；二是解决青少年阅读资源不均衡、不系统，以传统语文教学中传统文化内容资源不足等问题，通过多媒体技术对海量信息进行聚合，为青少年提供更丰富多元、便捷有趣的语文学习环境，使优秀传统文化得到更有效的传播。

4. 建设优势

4.1 构建开放式平台，实现个性化内容定向传播

在富媒体时代，移动阅读已成为势不可挡的主流趋势，可以为青少年获得更为集中、更具专业性的阅读知识内容，是时代所需。K12“作文 + 阅读”融媒体服务云平台建设项目运用交互式移动富媒体技术，实现内容资源“多屏化”应用，使青少年可以通过移动终端设备随时随地访问海量的数字化内容资源，并实现信息交互。

通过“N+1”终端的立体传播渠道，满足不同文化层次受众的阅读需求。该项目还可以让用户按照自身意愿订制自己需要的内容，为其提供高质量的阅读内容和阅读体验，也可以根据用户的阅读习惯、阅读范围对现有内容进行个性化、有针对性的信息主动发布，将阅读者感兴趣的精品内容通过网络主动推送到阅读终端上。

4.2 推进内容资源深度整合，完善数字产业链开发建设

K12“作文 + 阅读”融媒体服务云平台建设项目，可依据传播平台的传播特点，对同一内容资源进行深度聚类，打破数据库资源堆积模式，实现资源利用最优化，打造移动阅读旗舰产品。

以各种形式的数字出版产品为纸质媒体提供增值服务，与读者形成互动，快速方便地了解读者的反馈，积累稳定的读者资源，形成强大的客户群体、销售群体。

数字媒体技术在出版业中的应用，使受众在阅读中声像图文并茂的体验成为可能。在为纸质媒体提供增值服务的基础上，可凭借纸质媒体出版领域积累的内容资源优势、品牌优势、读者优势和在相关的数字出版实践中积累的读者优势、数字平台优势，进军数字出版领域。

4.3 搭建互动交流新型平台，多元渠道聚合用户资源

传统纸媒的编辑与作者之间的沟通方式主要是通过电子邮箱，而与读者基本处于零交流状态，这种方式早已无法满足读者即时沟通交流的实际需求。K12“作文 + 阅读”融媒体服务云平台建设项目，以服务用户、吸引用户、集聚用户作为出发点，作为内容创新的评价标准。

新媒体的交互式传播优势，恰到好处地弥补了传统媒体单向传播的局限，也正好满足了受众日趋强烈的信息传播者或者内容提供者角色的扮演需要。在新媒体环境下，受众的互动性得到了有力的强化。传统纸媒可以借助新媒体技术，通过积极搭建基于用户、作者、编辑部三大群体互动交流的新型平台等方式，聚合用户资源，快速了解用户对纸媒内容的反馈，与用户形成互动，为日后开展新的数字出版业务打下良好的基础。

5. 建设预期目标

5.1 社会效益

该项目建设，探索建立对青少年读写能力的评价体系，为青少年阅读能力评价提供科学的分析，为倡导全民阅读，建设阅读型社会、数字中国提供有力支持。

5.2 经济效益

K12“作文 + 阅读”融媒体服务云平台建设，对海量纸媒资源进行整合，优化青少年阅读结构，以优秀纸媒为核心，提升品牌意识，实施精品战略的立体开发与营销，朝着数据化、移动化、融媒化的发展方向，提升市场竞争力。

本项目实施后，将为整个产业链带来全新的可复制的盈利、技术模式，成为行业中的亮点，布局知识付费领域，把知识变成产品和服务，为纸媒向数字化出版转型升级起到了示范引领作用，达到社会效益和经济效益双赢。媒

参考文献

[1] 郑序颖 . 习近平：实施国家大数据战略 加快建设数字中国 [J]. 科技新时代，2018（1）.

[2] 刘可文 . 新媒体背景下报媒战略转型探讨 [J]. 新闻世界，2013（6）.

[3] 徐宗本，张宏云 . 让大数据创造大价值 [J]. 新重庆，2019（1）.

[4] 许安见，邹杨 . 数据科学与大数据专业培养方案探讨 [J]. 教育教学论坛，2019（1）.

（作者单位：作文评点报社）